



ANEXO II

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DO PROJETO DE PESQUISA		
Identificação do Projeto		
Projeto ()01 ()02		
Título do Projeto:		
Preferência de Modalidade de Bolsa para o Projeto : () IC/ESCS () PIBIC/CNPq () PIBIC-Af/CNPq		
Palavras-chave:		
Locais de Execução da pesquisa:		
Tipo de estudo a ser executado: () Revisão sistemática () Ensaio clínico () Estudo de coorte () Estudo caso-controle () Outros:		
Esse projeto já foi submetido anteriormente ao PIC/ESCS? ()SIM ()NÃO		
Se SIM, qual foi o produto gerado anteriormente e qual a proposta para esse novo Edital? <i>máximo 150 caracteres incluindo espaços</i>		
Esse projeto levou em consideração as restrições, para execução da pesquisa, geradas pela crise sanitária decorrentes da pandemia de COVID-19? ()SIM ()NÃO		
Como os pesquisadores pretendem conduzir o projeto caso as restrições sanitárias se prolonguem? <i>máximo 150 caracteres incluindo espaços</i>		
Aspectos Éticos, Legais e de Biossegurança do projeto de pesquisa		
O projeto necessita de aprovação de Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)? ()SIM ()NÃO		
O projeto envolve experimentos com seres humanos? ()SIM ()NÃO		
O projeto envolve experimentos com organismos geneticamente modificados? ()SIM ()NÃO		
A instituição possui certificado de qualidade em Biossegurança? ()SIM ()NÃO ()NÃO SE APLICA		
1. Objetivos e Justificativa <i>(máximo 2500 caracteres incluindo espaços)</i>		
2. Método <i>(máximo 2500 caracteres incluindo espaços)</i>		
Desenho do estudo		
3. Cronograma de execução <i>(máximo 800 caracteres incluindo espaços)</i>		
Relação das atividades programadas, em ordem sequencial e temporal.		
Atividade	Data inicial	Data final
4. Orçamento <i>(máximo 1000 caracteres incluindo espaços)</i>		
Relação de itens de custeio e de capital com fonte (s) de financiamento(s), se existente(s), e o período de execução.		
Item	Valor (R\$)	Fonte
Custeio		
Material de consumo		
Serviço de Pessoa Física		
Serviço de Pessoa Jurídica		

Capital		
Equipamentos		
Material bibliográfico		
5. Resultados esperados (<i>máximo 2500 caracteres incluindo espaços</i>) <i>Relação dos resultados ou produtos que se espera obter após o término da pesquisa.</i>		
6. Referências (<i>máximo 2500 caracteres incluindo espaços</i>)		